

ソトグラシ企画説明資料

2022.08

SOTOGRACY

PROFILE



ソトグラシ企画代表

山田裕貴

YUKI YAMADA

1993年5月6日生まれ。

埼玉県川越市出身。

早稲田大学商学部卒業後、株式会社JTBIに入社し、栃木県の宇都宮支店に配属。自治体や観光協会などをクライアントに持ち、観光プロモーションや地域活性化事業を行う。

2022年に退職し、家族で海外移住生活中。

自身で設立したキャンプ・海外移住メディアの運営や、観光関係企業のYouTubeチャンネル運用代行、TikTokやinstagramの運用代行、日本政府観光局主催のDMO向けSNS分析などの事業を行っている。

趣味：キャンプ、サウナ、バックパッカー

WHAT IS SOTOGRACY

自社メディア運営事業

商品紹介記事執筆

取引実績: 2社

ライティング依頼

取引実績: 4社

SNS運用代行事業

YouTube運用代行

取引実績: 2社

Instagram運用代行

取引実績: 1社

TikTok運用代行

取引実績: 3社

デザイン事業

動画編集

取引実績: 4社

ポスターデザイン

取引実績: 1社

リーフレットデザイン

ロゴデザイン

印刷代行

WEB広告制作事業

漫画動画広告制作

取引実績: 3社

バナー広告制作

取引実績: 1社

各SNS広告
(YT/IG/Tik)制作

取引実績: 2社

観光アドバイザー事業

情報発信

取引実績: 1社

資料作成代行

取引実績: 1社

企画提案書作成代行

企画ディレクション代行

報告書作成代行

「山田に発注した」のではなく、 あなたの下に**特殊部隊**を作ったと思ってください

御社のために出動する特殊部隊 (ソトグラフィ企画)

YouTubeチャンネルディ
レクター:2名

Instagram
ディレクター:2名

tikTok
ディレクター:1名

イラストレーター:3名

漫画家:5名

構成作家:3名

声優:3名

動画編集者:4名

デザイナー:1名

モデル:4名

ライター:5名

できること

■アカウント設立

チャンネルアート・アイコン・動画で使用する
素材などの作成

■企画リサーチ

競合アカウントのリサーチや、
どのような企画が受けるかを分析し提案

■台本作成

台本の作成、撮影指示書の作成

■編集

トクマナの設定、編集作業

■投稿・分析

投稿しインサイトやアナリティクス画面の
分析と改善点の提案

■顧客折衝

お客様とのやり取りのフロントに立ちます

※撮影に関しては要相談

いつでも切れる社員30名を一括採用したような体制

ソトグラシ企画特殊部隊の3つのバリュー

1 窓口は1つ、ワンストップ制作が可能

ソトグラシのチームは基本的に代表山田と業務委託契約をしているメンバーであり社員ではありません。窓口は1つになり御社との意思疎通はスムーズになります。企画から納品、運用までを完結できるチーム構成のため複数委託が不要です。

2 観光に特化した複数のメンバーで同時進行可能

制作チームを複数抱えているため、制作物の複数パターン提案や、同時に複数案件の稼働も可能です。観光分野に知見のあるメンバーが揃っているため幅広く相談していただくことが可能です。

3 不夜城

チーム員は代表含め海外在住の者も多くおります。リモートワークの個人事業主だからこそできる、働き方改革に逆行したスピード感で他を圧倒します。時差を活用して、夜した発注が朝に納品なんてことも可能かも…？ ※オンラインmtg等は積極的に実施していければと思います。

観光(トラベル分野)に特化した SNS運用ノウハウを持っています

観光地が運用するSNS

目的: 実送客やキャンペーン告知の媒体
→ 実際に行きたくなるような誘客発信

実績

- 関東の有名温泉観光地のYouTubeチャンネル
登録者600名→3000名(10ヶ月)
平均再生300回→8,000回に
- 日本政府観光局主催の
DMO向けSNS分析・勉強会資料作成

なぜソトグラシがやるのか？

- 元大手旅行会社で観光活性事業をやっていたためSNSマーケティング以外の視点から観光地の活性に向けた提案ができる。
- 行政(観光庁・県庁・観光局など)との業務経験から、地域が求めるデータや見せ方、丁寧なコミュニケーションが可能。

観光スポットのまとめSNS

目的: 旅行というキーワードで
発信力を持つ
→ 保存や登録をしたくなる発信

実績

- Instagramで関西のお出かけスポットを紹介するアカウントを企画運用(4万フォロワー)
- 海外のグルメや旅行ノウハウを発信するvlog
立ち上げから4,000名登録(半年間)

なぜソトグラシがやるのか？

- 元旅行会社社務として全国の観光地の情報がある。関東メンバー・関西メンバー・海外メンバーがおり、それぞれ知見がある。

旅人が発信するSNS

目的: 自身のブランド確立
→ ファン化を促すような発信

実績

- 旅系YouTuberにYouTubeノウハウを提供する講演会を実施(2回)
- 海外移住に関するメディア運用(月3万PV)
Twitter 2,200フォロワー
- 海外移住者のYouTubeチャンネルのコンサルとしてアドバイスやサムネ作成など。4,000名登録(半年間)

なぜソトグラシがやるのか？

- バックパッカーとして8年間30カ国以上を旅してきた。自身の旅人目線でバズりやすい投稿が見えている。
- 現役の旅系YouTuberとの繋がり多数。
ヒアリングも可能。

■ 過去実績

ライティング事業

2018年 TABIPPO 栃木県でやりたい100のこと
2018年 不動産関係(●●市に住んだらこんなところだった)
2020年 キャンプ大手メディア ハピキャン専属ライター契約

2021年 自社メディア「ソトグラシ」運営(月3万PV)
2021年 JOYVACK ソトグラシにて記事執筆依頼
2022年 TOKYO CRAFTS ソトグラシにて記事執筆依頼
2022年 (株)スラッシュワーカーズ「海外ノマド本」編集部所属

SNS運用代行業業

2021年～現在 某観光地紹介YouTubeチャンネル運用代行ディレクター
登録者数4倍増達成
2022年～現在 医療系メディア IG/tik運用代行プロデューサー
立ち上げから企画まで運用中
2022年 転職系アフィリエイトTikTok/YouTubeアカウント運用代行
2022年 生活オトク情報系 TikTok/YouTubeアカウント運用代行

広告制作事業

2021年 美容系商材 YouTube漫画動画広告制作(10本)
TikTok動画広告制作(16本)
2021年 転職系商材YouTube漫画動画広告制作(5本)
ラジオドラマ風広告動画制作(2本)
2022年 男性精力剤 YouTube広告漫画動画広告制作(1本)
2022年 美容系パナー広告制作(2本)
2022年 フリーランススクール広告制作(3本)
2022年 KDDI povoプロモーション動画制作

観光・ツーリズム関係事業

2018年 インバウンドファームツアー:企画、オペレーション
2019年 メディア招聘業務:企画、ディレクション
2020年 プロジェクションマッピング映像制作業務:ディレクション
2020年 東京ビッグサイトでのEXPOブース運営業務:企画、ディレクション
2020年 商談会運営業務(リアル&オンライン):ディレクション
2020年 某市ワーケーションプログラム策定事業:企画、ディレクション
2020年 WEBを活用した魅力発信プロモーション:企画、ディレクション
2020年 観光庁誘客多角化事業(イベント):申請、企画、ディレクション
2021年 観光振興施策コーディネート業務:企画、ディレクション
2021年 某市五輪事前キャンプ受け入れ業務:企画、マニュアル策定、幹旋
2021年 観光庁新たな旅のスタイル促進事業:申請、企画、ディレクション
2021年 観光庁スノーリゾート形成事業:申請、企画、ディレクション

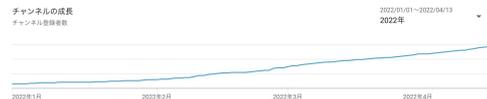
2022年 某エリア情報発信アンバサダー
2022年 旅行アプリ「packer」開発支援
2022年 JNTO主催 広域連携DMOと連携したデジタルプロモーション事業:分析業務



▲ SNS 広告制作事例



▲ 自社メディアロゴ ([HPはこちら](#))



▲ YouTube運用 登録者数増加実績

THANKS YOU FOR WATCHING

yamada.sotogracy@gmail.com